

2020-2026年中国展览工程 行业分析与行业竞争对手分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国展览工程行业分析与行业竞争对手分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202006/169317.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

展览（exhibition），指公开陈列美术作品、摄影作品的原件或者复制件。展览会既是信息，通讯和娱乐的综合，也是唯一的在面对面沟通中充分挖掘五官感觉的营销媒介。20世纪尽管出现高速的电子通讯方式，展览会，作为临时的市场，仍然是最专业、有效的销售工具。

2012-2016 年出展项目数走势 2013-2016年全国展览数量及面积对比

中企顾问网发布的《2020-2026年中国展览工程行业分析与行业竞争对手分析报告》共七十五章。首先介绍了中国展览工程行业市场发展环境、展览工程整体运行态势等，接着分析了中国展览工程行业市场运行的现状，然后介绍了展览工程市场竞争格局。随后，报告对展览工程做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国展览工程行业发展趋势与投资预测。您若对展览工程产业有个系统的了解或者想投资中国展览工程行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第。1章：中国展览工程行业报告范围界定11

1.1展览工程行业界定11

1.2展览工程在会展业价值链中的位置12

第2章：中国展览工程行业发展现状分析14

2.1中国展览工程企业数量与结构特征分析14

2.1.1中国展览工程企业数量与区域分布14

（1）展览工程企业数量规模14

（2）展览工程企业的区域分布15

2.1.2中国展览工程企业资本规模与结构15

（1）展览工程企业资本规模特征15

（2）展览工程企业资本规模的区域分布17

2.1.3不同性质展览工程企业分析17

- (1) 不同性质展览工程企业数量情况18
- (2) 不同性质展览工程企业数量的区域分布18
- (3) 不同性质展览工程企业的资本规模分析19
- 2.2中国展览工程市场需求与特征分析20
- 2.2.1展览工程市场规模特征分析20
- 2.2.2展览工程市场增长特征分析21

第3章：会展业展览工程市场需求与前景分析23

3.1中国会展业展览工程市场需求分析23

- 3.1.1会展业举办展览活动情况23
- 3.1.2会展业展出面积分析23
- 3.1.3会展业展览工程分布特征24
 - (1) 展览工程的时间分布特征24
 - (2) 展览工程的区域分布特征25
 - (3) 展览工程的行业分布特征25

3.2中国会展设施建设现状分析26

3.2.1会展场馆建设数量分析26

- (1) 会展场馆建设数量规模26
- (2) 已建会展场馆数量分布27

3.2.2会展场馆建设面积分析28

- (1) 会展场馆建设面积规模分析28
- (2) 已建会展场馆面积区域分布29

(3) 已建会展场馆展览面积分布30从行业分布看，展览会数量排名居前的依次是日用消费品及居民服务类，占31.3%；房屋建筑、装饰及经营服务类，占18.4%；工业科技类，占10.5%；文化、体育和娱乐类，占9.7%。2017年展览会行业分布

3.2.3中国会展场馆建设问题分析32

3.3企业赴海外参展对展览工程的需求分析34

3.3.1全球展会举办情况分析34

- (1) 全球举办展会总体情况34
- (2) 全球各地区年展出面积35
- (3) 全球十大展览国展览会规模37

3.3.2中国企业赴海外参展情况分析37

(1) 中国企业赴美参展情况	37
(2) 中国企业赴法参展情况	38
3.3.3 海外会展展览工程市场需求分析	39
3.4 中国主要城市展览工程市场需求分析	45
3.4.1 重点城市会展业竞争格局分析	45
3.4.2 北京市展览工程市场需求分析	47
(1) 北京市展会数量与展览面积	47
(2) 北京市各行业举办展会情况	48
(3) 北京市会展场馆设施建设现状	49
(4) 北京市会展业收入情况分析	51
(5) 北京市会展业发展促进政策与规划	51
3.4.3 上海市展览工程市场需求分析	53
(1) 上海市展会数量与展览面积	53
(2) 上海主要场馆举行展会情况	54
(3) 上海市会展场馆设施建设现状	54
(4) 上海市会展工程类企业分析	56
(5) 上海市会展业发展规划	56
3.4.4 广州市展览工程市场需求分析	57
(1) 广州市展会数量与展览面积	57
(2) 广州市会展场馆设施建设现状	57
(3) 广州市会展业发展促进政策与规划	59
3.4.5 杭州市展览工程市场需求分析	60
(1) 杭州市展会数量与展览面积	60
(2) 杭州市会展场馆设施建设现状	61
(3) 杭州市会展业收入情况分析	63
(4) 杭州市会展业发展规划	63
3.4.6 深圳市展览工程市场需求分析	63
(1) 深圳市展会数量与展览面积	63
(2) 深圳市各行业举办展会情况	64
(3) 深圳市会展场馆设施建设现状	64
(4) 深圳市会展业展览工程市场前景	65
3.4.7 天津市展览工程市场需求分析	66

- (1) 天津市展会数量与展览面积66
- (2) 天津市各行业举办展会情况67
- (3) 天津市会展场馆设施建设现状67
- (4) 天津市会展业收入情况分析69
- (5) 天津市会展业展览工程市场前景69
- 3.4.8青岛市展览工程市场需求分析69
 - (1) 青岛市展会数量与展览面积69
 - (2) 青岛市各行业举办展会情况70
 - (3) 青岛市会展场馆设施建设现状71
 - (4) 青岛市会展业发展促进政策与规划72
- 3.4.9大连市展览工程市场需求分析73
 - (1) 大连市展会数量与展览面积73
 - (2) 大连市各行业举办展会情况74
 - (3) 大连市重要展会举办情况75
 - (4) 大连市会展场馆设施建设现状76
 - (5) 大连市会展业发展促进政策与规划76
- 3.4.10长沙市展览工程市场需求分析77
 - (1) 长沙市展会数量与展览面积77
 - (2) 长沙市的会展举办形式分析80
 - (3) 长沙市会展场馆设施建设现状81
 - (4) 长沙市会展业发展规划81
- 3.4.11成都市展览工程市场需求分析81
 - (1) 成都市展会数量与展览面积81
 - (2) 成都市会展场馆设施建设现状82
 - (3) 成都市会展业发展规划83
- 3.5会展业展览工程市场需求前景分析84

第4章：中国博物馆建设需求与前景分析86

4.1博物馆管理体制与建设经费来源86

4.1.1中国博物馆管理体制86

4.1.2博物馆建设经费来源87

4.2博物馆建设的特点分析89

4.2.1博物馆工程与普通建筑装饰工程的区别89

- (1) 性质和目标不同89
- (2) 工程内容不同89
- (3) 艺术和技术含量不同89
- (4) 两者的管理方式不同90

4.2.2博物馆的硬件设施要求90

4.2.3博物馆地下空间的利用91

4.3中国博物馆的投资建设分析92

4.3.1博物馆建设数量分析92

4.3.2现有博物馆的类型结构93

4.3.3民办博物馆数量与结构94

- (1) 民办博物馆建设状况95
- (2) 民办博物馆特点分析96

4.4中国博物馆举办展览、陈列活动情况96

4.4.1博物馆举办展览、陈列活动情况96

4.4.2博物馆参观人数分析96

4.5各地区博物馆业发展现状分析97

4.5.1各地区博物馆建设、经营分析97

- (1) 各地区博物馆建设情况分析97
- (2) 区域博物馆陈列展览活动分布98
- (3) 各地区博物馆博物馆收入状况99
- (4) 各地区博物馆博物馆参观人数99

4.5.2广东省博物馆建设现状分析100

- (1) 广东省博物馆数量与结构分析100
- (2) 广东省博物馆举办展览活动情况101
- (3) 广东省博物馆业发展促进政策101

4.5.3北京市博物馆建设现状分析102

- (1) 北京市博物馆数量与结构102
- (2) 北京市博物馆举办展览活动情况103
- (3) 北京市博物馆业发展促进政策103

4.5.4上海市博物馆建设现状与规划104

- (1) 上海市博物馆数量与结构分析104

(2) 上海市博物馆举办展览活动情况	105
(3) 上海市博物馆促进政策与规划	106
4.5.5 江苏省博物馆建设现状与规划	107
(1) 江苏省博物馆数量与结构分析	107
(2) 江苏省博物馆举办展览活动情况	108
(3) 江苏省博物馆业发展促进政策与规划	109
4.5.6 湖南省博物馆建设现状与规划	109
(1) 湖南省博物馆数量与结构分析	109
(2) 湖南省博物馆举办展览活动情况	110
(3) 湖南省博物馆业发展促进政策与规划	111
4.5.7 川省博物馆建设现状与规划	111
(1) 四川省博物馆数量与结构分析	111
(2) 四川省博物馆举办展览活动情况	112
(3) 四川省博物馆业发展促进政策与规划	113
4.6 中国博物馆建设前景分析	113
4.6.1 博物馆建设机会分析	113
4.6.2 博物馆建设前景分析	115
4.6.3 民办博物馆建设前景	115
 第5章：中国科学技术馆建设需求与前景分析	116
5.1 科学技术馆与传统博物馆的比较	116
5.1.1 科学技术馆的定义	116
5.1.2 科技馆与传统博物馆的比较	117
(1) 科技馆与传统博物馆的关系	117
(2) 科技馆与传统博物馆的不同点	118
5.2 科技馆教育相对学校教育的优势分析	119
5.2.1 科技馆相对学校教育的优势	119
5.2.2 科技馆开展科学教育的意义	121
5.3 中国科技馆建设情况分析	121
5.3.1 中国科技馆的建设历程总结	121
5.3.2 国内科技馆的展示模式演变	123
5.3.3 中国科技馆的建设现状分析	125

(1) 全国科普经费筹集情况	125
(2) 科普场馆基建支出情况	126
(3) 科技馆建设数量与面积	126
(4) 已建科技馆的面积分布	126
(5) 已建科技馆的区域分布	127
5.4 科技馆举办活动情况分析	128
5.5 中国科技馆经营状况分析	129
5.5.1 科技馆从业人员状况	129
5.5.2 科技馆经费来源结构	129
5.6 我国科技馆存在的问题分析	130
5.6.1 科技馆设计方面的问题	130
5.6.2 科技馆建设方面的问题	132
5.6.3 科技馆运营方面的问题	132
5.7 主要地区科技馆建设现状与规划	133
5.7.1 广东省科技馆建设现状与规划	133
(1) 科技馆建设现状分析	133
(2) 主要科技馆运营状况	134
(3) 科技馆发展问题分析	135
(4) 科技馆建设前景分析	136
5.7.2 上海市科技馆建设现状与规划	136
(1) 科普类馆投资建设分析	136
(2) 主要科技馆运营状况	137
(3) 科技馆建设促进政策与规划	137
5.7.3 北京市科技馆建设现状与规划	137
(1) 科普经费筹集情况	137
(2) 科普馆投资建设现状	138
(3) 科技馆运营状况分析	138
(4) 科技馆建设前景分析	138
5.7.4 湖北省科技馆建设现状与规划	139
(1) 科技馆投资建设进展	139
(2) 主要科技馆运营状况	140
(3) 科技馆建设前景分析	140

5.7.5浙江省科技馆建设现状与规划141

(1) 科普经费收支情况141

(2) 科技馆建设现状分析142

(3) 科技馆建设规划与前景143

5.8中国科技馆建设前景分析145

第6章：中国城市规划展览馆建设需求与前景分析147

6.1城市规划展览馆的特点分析147

6.2城市规划展览馆的作用分析148

6.2.1体现城市发展的重要平台148

6.2.2展现时代精神的地标建筑149

6.2.3了解城市建设的有效渠道149

6.2.4塑造城市形象的重要方式150

6.2.5推广公众参与的有效载体150

6.3城市规划展览馆的布局策划151

6.3.1展览内容的范围151

6.3.2展览方式的选择151

6.3.3展示方式的类型152

6.3.4展览内容的组织153

6.4城市规划展览馆建设现状分析155

6.4.1城市规划展览馆建设规模155

6.4.2城市规划展览馆的区域分布155

6.4.3城市规划展览馆建设问题分析157

6.5城市规划展览馆建设前景分析158

6.5.1城市规划展览馆建设前景影响因素158

6.5.2城市规划展览馆建设前景分析159

第7章：其他展览场馆建设需求与前景分析161

7.1文化馆建设需求与前景分析161

7.1.1文化馆建设需求环境分析161

(1) 居民文化娱乐消费支出不断提升161

(2) 居民受教育程度不断提高162

(3) 老年人文化培训需求激增	163
7.1.2 中国文化馆发展现状分析	163
(1) 文化馆建设数量规模	163
(2) 文化馆区域分布状况	164
(3) 文化馆举办活动情况	165
(4) 文化馆经营效益分析	166
7.1.3 文化馆建设前景分析	167
7.2 中国艺术表演场馆建设需求与前景分析	167
7.2.1 各类艺术表演场馆建设现状	167
(1) 艺术表演场馆建设现状	167
(2) 艺术表演馆的类型结构	168
7.2.2 艺术表演场馆举办活动情况	169
7.2.3 艺术表演场馆经营现状分析	170
7.2.4 艺术表演场馆建设前景分析	172
(1) 中国展览工程领先企业分析	174
1) 北京华阳恒通国际会展服务有限公司	174
1、公司发展简介	174
2、公司业务能力状况	175
3、主要展览工程业绩	175
4、公司竞争优势劣势分析	176
2) 北京兄弟同创装饰工程有限公司	176
1、公司发展简介	176
2、公司业务能力状况	177
3、主要展览工程业绩	177
4、公司竞争优势劣势分析	177
3) 北京智强创意国际展览展示有限公司	177
1、公司发展简介	177
2、公司业务能力状况	178
3、主要展览工程业绩	178
4、公司竞争优势劣势分析	178
5、公司最新发展动向	179
4) 北京众邦展览有限公司	179

- 1、公司发展简介179
- 2、主要展览工程业绩179
- 3、公司竞争优势分析180

图表目录：

图表1：展览工程的需求领域11

图表2：展览工程行业在会展业价值链中的位置13

图表3：截至2017年我国各地区展览工程企业的数量区间分布（单位：个）14

图表4：截至2017年我国展览工程企业的区域分布（单位：%）15

图表5：截至2017年我国各地区展览工程企业的注册资本均值区间分布（单位：个）15

图表6：我国主要的一级资质展览工程企业的注册资本规模（单位：万元，万美元）16

图表7：截至2017年我国不同地区展览工程企业的的注册资本总额所占比重（单位：%）17

图表8：截至2017年我国展览工程企业的区域分布（单位：%）18

图表9：不同类型展览工程企业在各地区的分布（单位：家）18

图表10：不同性质展览工程企业的注册资本均值（单位：万元）19

图表11：我国各类展览场馆数量与展览、以及各类事件活动举办情况20

图表12：我国各类展览场馆数量与展览、以及各类事件活动增长情况22

图表13：2012-2017年中国展览会数量与展出面积（单位：场，万平方米）23

图表14：展会数量月度分布（单位：个）24

图表15：全国主要省市展览活动场次（top5）（单位：场）25

图表16：展会行业数量分布情况（单位：个）25

图表17：2001年以来主要年份我国会展场馆建设数量走势（单位：个）26

图表18：我国会展场馆区域分布情况（单位：个）27

图表19：2001年以来主要年份我国会展场馆建设面积走势（单位：万平方米）28

图表20：中国会展场馆总数量与展览面积（单位：个，万平方米）28

图表21：我国会展场馆区域分布情况（单位：个，万平方米）29

图表22：2001年以来我国新建会展场馆单体面积迅速提升（单位：万平方米/座）29

图表23：全国会展场馆展览面积区间分布（单位：%）30

图表24：全国与各地区会展场馆展览面积区间分布（单位：个）31

图表25：底中国特大型会展场馆一览（展览面积在10万平方米以上）（单位：平方米）31

图表26：底中国特大型会展场馆一览（展览面积在8万-10万平方米之间）（单位：平方米）32

图表27：全球举办展会总体情况（单位：个，亿平方米，万家，亿人次）34

图表28：欧洲21个国家举办展会数量（单位：个） 34

图表29：全球各地区年展出面积（单位：万平方米，%） 35

图表30：2012-2010年全球各地区展出面积变化（单位：万平方米，%） 36

图表31：欧洲21国举办展会展出面积top10行业（单位：万平方米，%） 36

图表32：全球十大展览国展览会规模（单位：百万平方米，%） 37

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202006/169317.html>